

# Jak z młodzieżą rozmawiać o rynku pracy?

## **Doświadczenia Fundacji POLPROM i Liderów Aktywizacji Osób Młodych**

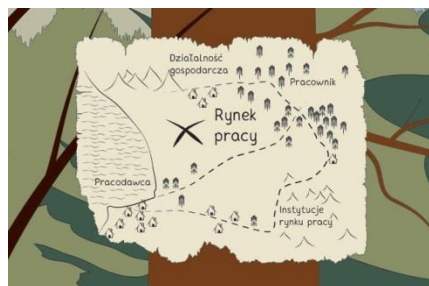
Wrocław, 22 września 2021r.

# Nasza misja

*Inspirujemy do tworzenia przyjaznego rynku pracy*



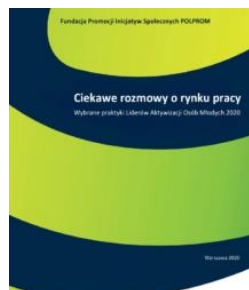
# Nasze działania



#karierawdobreCOVID-19



AKTYWNOŚĆ SPOŁECZNA  
- ZRÓB TO DLA SIEBIE!



Rekomendacje dla  
aktywizacji osób młodych  
w województwie śląskim



Zmieniamy  
rynek  
pracy



# Ogólnopolski konkurs



**LIDER**  
**AKTYWIZACJI**  
**OSÓB**  
**MŁODYCH**

# Jak z młodzieżą rozmawiać o rynku pracy?

*Jeżeli młodzi ludzie po zakończeniu edukacji szkolnej będą wchodzić na rynek pracy z przekonaniem, że nie kryje on przed nimi tajemnic, a oni znają i potrafią zaprezentować swoje umiejętności, to taki rynek będzie dla nich PRZYJAZNY.*

*Źródło: „Ciekawe rozmowy o rynku pracy” – Fundacja POLPROM*

# Jak z młodzieżą rozmawiać o rynku pracy?

*Nosimy w sobie różnorodne uzdolnienia niczym zapakowane prezenty oczekujące na otwarcie. Kiedy uda ci się odkryć coś, co pochłania cię do tego stopnia, że chętnie robiłbyś to zupełnie za darmo, codziennie przez większą część dnia – jesteś na dobrym tropie. A jeśli spotkasz kogoś, kto będzie gotowy ci za to zapłacić, właśnie znalazłeś swój zawód.*

*Źródło: Nick Vujcic (cytat ze strony: HANDMADE YOU(th))*

# Jak z młodzieżą rozmawiać o rynku pracy?

- ✓ *Jak rozmawiać?*
- ✓ *Jak rozmawiać z młodzieżą?*
- ✓ *Jak rozmawiać o rynku pracy?*

# Skuteczna komunikacja

- ✓ *Perspektywa nadawcy*
- ✓ *Umiejętności komunikacyjne młodzieży*
- ✓ *Rozmowa jako szczególna forma komunikacji*



# Nadawanie komunikatu

**empatyczny**

**szczery**

ODBIORCA

DO KOGO?

W JAKIM  
CELU?

FUNKCJA

**KOMUNIKAT**

TREŚĆ

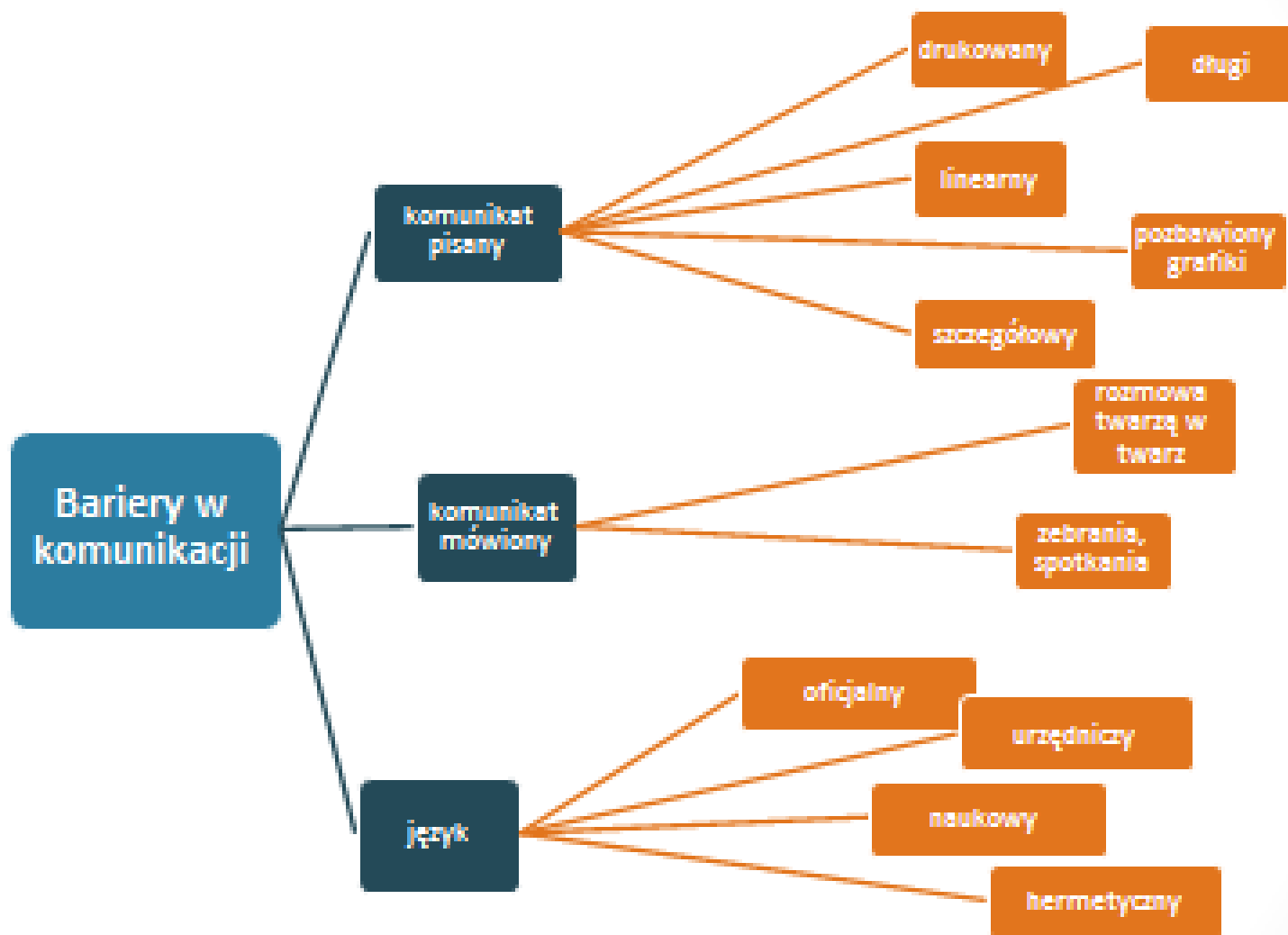
CO?

W JAKI  
SPOSÓB?

FORMA  
I JĘZYK

**konkretny**

**prosty i przejrzysty**



✗ W celu kwalifikacji do uczestnictwa w projekcie obligatoryjne jest złożenie przez potencjalnego uczestnika formularza aplikacyjnego do realizatora w terminie 30 dni od dnia rozpoczęcia rekrutacji.

✓ Każdy, kto chciałby wziąć udział w projekcie, obowiązkowo musi dostarczyć swój formularz zgłoszeniowy do /nazwa instytucji/. Ostateczny termin to XX.XX.XXXX r.

✗ Pragniemy przypomnieć, iż ostateczny termin dostarczenia wymaganych dokumentów celem udziału w refundowanym szkoleniu pt. „...” mija z dniem 23.03.2017 r.

✓ Jeśli nadal chcesz uczestniczyć w szkoleniu „...”, prześlij potrzebne dokumenty do najbliższego piątku (23. marca). Szczegóły: [www.abc.pl](http://www.abc.pl).

# Umiejętności komunikacyjne młodzieży

*„Zrób to dla siebie” – Kickstart, AP Hogeschool  
Antwerpia:*

- Słuchanie
- Asertywność
- Empatia

*„Aktywność społeczna...”*

- Debaty
- Konkursy
- Ograniczanie skutków pandemii COVID-19

# Marketingowa treść informacji

- ❑ Te same zasady, ale cel społeczny.
- ❑ Główny cel to zawsze dobrowolnie podjęty przez grupę docelową rodzaj zachowania – *zmiana mentalności, wiedzy, świadomości, wywołanie akceptacji (nie może to być działanie wymuszone prawem, ale często rozwiązania legislacyjne pomagają osiągnąć cel...)*.
- ❑ Odbiorca programu stawiany jest zawsze na pierwszym miejscu i **jego potrzeby**, a nie potrzeby organizacji realizującej program **są punktem wyjścia**.

# Osoby młode na rynku pracy

SMS

OBRAZ

ONLINE

VIDEO

MOBILNOŚĆ



AUTENTYCZNOŚĆ

INFORMACJA  
ZWROTNA

CEL - KORZYŚĆ

PARTNER

# Stosunek do pracy

- Zatrudnienie w formie umowy o pracę (X,Y,Z)
- Stabilność zatrudnienia (X,Y,Z)
- Pewność siebie wynikająca z sytuacji na rynku pracy i z doświadczeń zawodowych zdobywanych podczas nauki (X,Y,Z)
- Hierarchia wartości, cele życiowe i zawodowe

# Co jest ważne przy wyborze pracy?

	Z	Y	X
Dobra atmosfera w pracy	50%	47%	48%
Stabilność zatrudnienia	40%	45%	54%
Umowa o pracę	30%	47%	50%
Łatwy dojazd/lokalizacja	44%	36%	39%
Możliwość rozwoju	30%	22%	20%
Elastyczny czas pracy/praca zdalna	27%	24%	19%

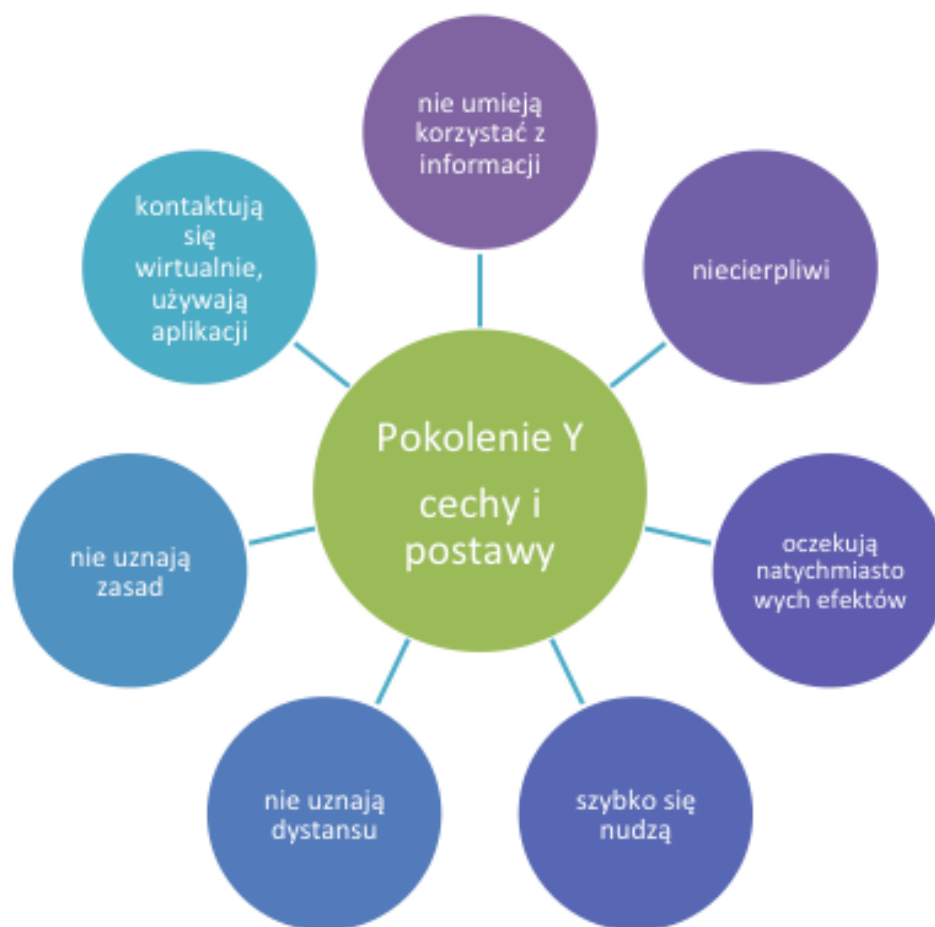
Źródło: [provident.pl](http://provident.pl) „Pokolenie Z w finansach i na rynku pracy”



# Czym się wyróżniają?



# Jakie mają „trudne” cechy?



# Rynek pracy

- Pomidorowe warsztaty
- Mapa rynku pracy
- Sojusznicy rynku pracy



# Jak z młodzieżą rozmawiać o rynku pracy?

- Kto ma rozmawiać?
- Gdzie rozmawiać?
- Kiedy rozmawiać?
- Czy podejmować działania akcyjne, czy rozłożone w czasie?
- Jakie metody pracy i jakie narzędzia wykorzystywać?
- Gdzie szukać finansowania takich inicjatyw?

# Dobre praktyki LAOM

Programy kierowane do uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych (a nawet przedszkoli), studentów, rodziców, doradców zawodowych, pracodawców.

- Różnorodne działania
- Ciekawe partnerstwa
- Dostosowane materiały informacyjne

Ocena: potencjał do upowszechnienia, sposób opisu

## **Trafny wybór**

Program mini praktyk dla uczniów szkół ponadpodstawowych.

Praktyka nagrodzona w 2017 roku. W 2019 roku zgłoszona do konkursu przez PUP w Pszczynie

## **Ogarnij Urząd! – czyli, jak zachęcić młodzież do współpracy z lokalnym urzędem pracy**

Gra miejska, której elementem jest m.in. przygotowanie programu pobytu inwestorów zagranicznych. Rozwija umiejętność pracy zespołowej, uczy zdobywania i selekcjonowania informacji.

Wykorzystuje m.in. talenty organizacyjne, plastyczne, komunikacyjne. Ćwiczy umiejętność rozwiązywania problemów i pracy pod presją czasu.

A jednocześnie... zwiększa zaufanie młodzieży do instytucji rynku pracy, pozwala dotrzeć z ofertą tych instytucji do młodych osób oraz motywuje do aktywności.

# PUP Tczew

Zgłoszenie konkursowe zawiera scenariusze czterech rodzajów zajęć skierowanych do młodzieży.

Zajęcia „Porozmawiajmy o talentach” to powiązanie talentów i mocnych stron ze współczesnym rynkiem pracy. Uczniowie poznają swoje miejsce w zespole. Jest też dostosowana do tej grupy odbiorców informacja o rynku pracy. Na koniec gra – konkurs jak „milionerzy”.





## **Szkoła od kuchni**

Program daje uczniom możliwość spotkania ludzi wykonujących różne zawody, poznania zakresu prac, które wykonują i potrzebnych umiejętności itp.

Młodzież często wybiera zawód z listy zawodów rodziców lub wujków. Ta inicjatywa pozwala poznać nowe zawody – np. porozmawiania z inspektorem ochrony danych osobowych.

## **Gdyńscy Doradcy Kariery – punkt konsultacyjny dla młodzieży dokonującej wyborów edukacyjno-zawodowych**

To efekt szerokiej współpracy władz miasta, urzędu pracy i szkół. Na pytanie, czy lepiej organizować spotkania z młodzieżą w szkołach, czy w urzędzie, czy może w specjalnie w tym celu utworzonym punkcie, w Gdyni znaleziono jeszcze inną odpowiedź. Współpraca zaczyna się w neutralnym, bardzo atrakcyjnym dla młodzieży miejscu. Po przedstawieniu oferty i pokazaniu pierwszych korzyści, kolejne spotkania organizowane są w urzędzie.

Punkt konsultacyjny w Gdyni działa przede wszystkim dla uczniów ostatnich klas szkół podstawowych i średnich oraz ich rodziców. Oferta obejmuje zarówno spotkania indywidualne, jak i grupowe.

## **Pracownik godny uwagi – internetowa baza sylwetek zawodowych**

Na platformie internetowej Urzędu zamieszczane są życiorysy osób aktywnie poszukujących pracy. Informacje te są przypisane do odpowiednich branż, co ułatwia wyszukiwanie. Profile zawierają szczegółowe opisy (z pominięciem danych wrażliwych) preferencji, doświadczenia i predyspozycji zawodowych kandydatów. Jeśli pracodawca zainteresuje się danym profilem, to kandydat otrzyma od pracownika Urzędu informację o możliwości kontaktu z firmą.

# WUP Zielona Góra

## **Rozkręcamy swoje pasje – warsztat motywacyjny**

Lekcja doradztwa zawodowego z udziałem ponad 400 uczniów klas ósmych z 17 szkół. Młodzież poznała ludzi, którzy w życiu zawodowym realizują swoje pasje. Wśród prelegentów był rockman, finalista jednej z edycji programu „The Voice of Poland”.

Z kolei tancerki opowiadały o miłości do tańca, ale również o wysiłku, kontuzjach i dyscyplinie, jaką na nich wymusza wykonywanie tej pracy. Alpinista opowiedział o sukcesach i porażkach w życiu wspinacza wysokogórskiego, a właściciele gospodarstwa pszczelarskiego mówili o ryzyku, jakie trzeba podjąć dla realizacji marzeń. Młodzież przy okazji dowiedziała się o ofercie poradnictwa zawodowego i rozpoczęła dyskusję o projektowaniu własnej drogi życiowej i zawodowej.

## **Warsztaty dla uczniów szkół ponadpodstawowych na temat kompetencji przyszłości**

Celem zajęć było przedstawienie młodzieży najbardziej poszukiwanych obecnie kompetencji oraz wskazanie sposobów ich rozwijania. Omawiane były następujące kompetencje: umiejętność pracy w zespole (kooperacja), komunikatywność, kreatywność i krytyczne myślenie (tzw. 4K). Przedstawiono m.in. zawody przyszłości oraz nowe trendy na rynku pracy.

Poszczególne kompetencje odkrywane były stopniowo poprzez zabawę/gry. Po zakończeniu zadania uczniowie dzielili się refleksjami i, w dyskusji moderowanej przez osobę prowadzącą, dochodzili samodzielnie do różnych wniosków związanych z danym tematem.

## Centrum Rozwoju Talentów

# Wrocław, 22 września 2021

Serdecznie dziękuję  
Dolnośląskiemu Wojewódzkiemu Urzędowi Pracy  
za zaproszenie do udziału w konferencji.

Dziękuję Państwu za uwagę  
i zapraszam do współpracy z Fundacją POLPROM

Małgorzata Domagała  
wiceprezes Zarządu  
[malgorzata.domagala@polprom.org.pl](mailto:malgorzata.domagala@polprom.org.pl)